

Rüya imalatı

Tribünlerin unutulmaz sloganı
“Avrupa Avrupa Duy Sesimizi”
nasıl bir görsel cümleye
dönüşecek?



Avrupa Avrupa Duy Sesimizi

2004

tuval üzerine akrilik

80 x 110 cm

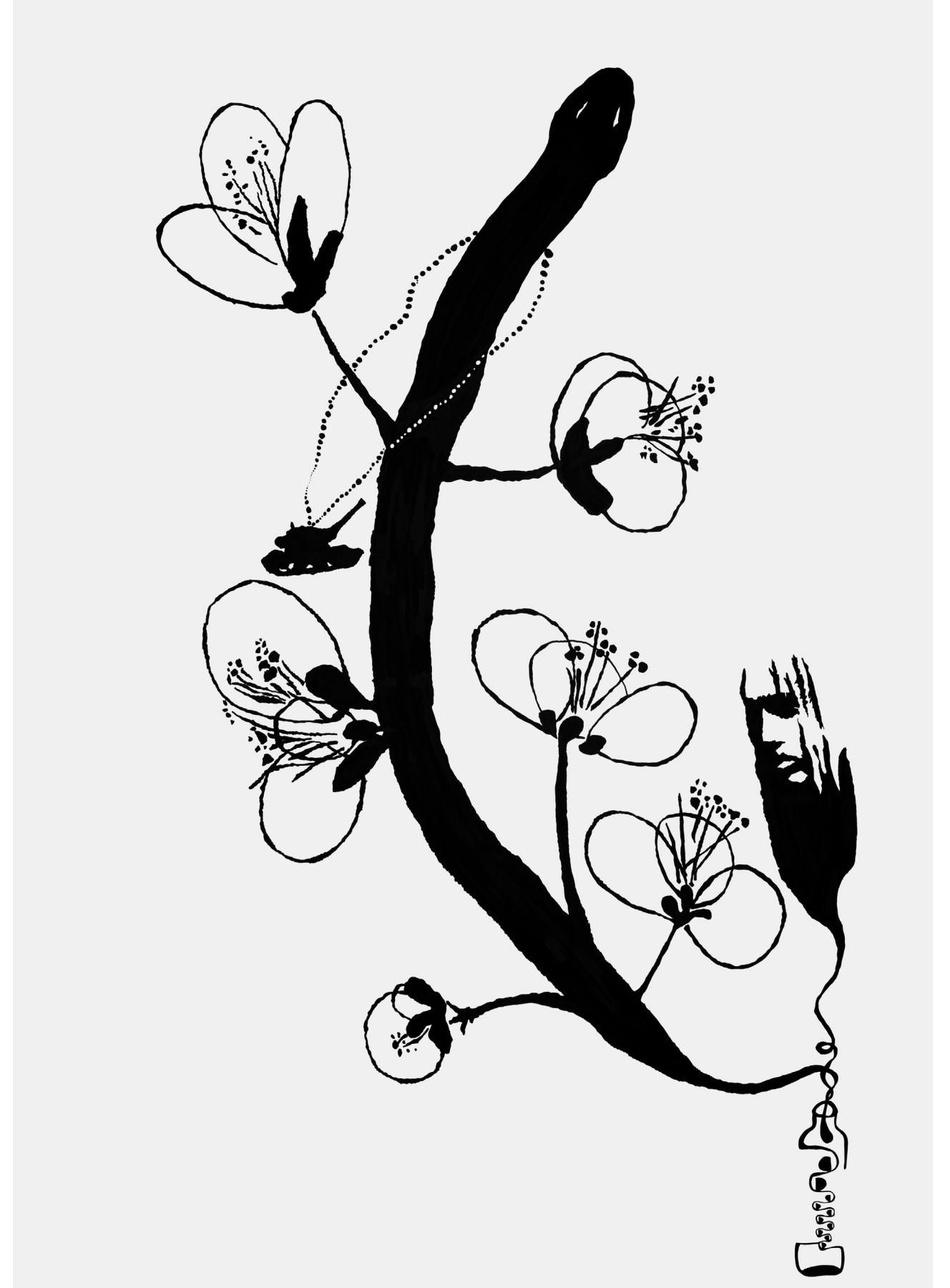
Bir rüya fabrikası

Sigmund Freud, 1900'de yayımlanan *Düşlerin Yorumu* adlı kitabında rüyaların anlamsız görüntüler değil, bilinçdışındaki arzuların, korkuların, anıların ve çatışmaların değişime uğramış ifadeleri olduğunu ileri sürer. Freud'a göre rüyalar, bilinçdışına ulaşan bir kral yoludur. Zihnimizin bazı düşünceleri bastırarak, sansürleyerek ve tanınmayacak biçimlere sokarak gerçekleştirdiği bu dönüşüme rüya çalışması (*dream-work*) denir.

Rüya çalışmasının üç önemli işlemi var: Yoğunlaştırma, farklı kişileri, olayları ve düşünceleri tek bir görüntüde birleştirir. Bir tür Frankenstein yaratma. Kaydırma, bir duyguya veya düşünceye ait önemi başka bir nesneye aktarır. Görsel imgelere dönüştürme ise sözcüklerle düşündüğümüz şeyleri görüntülerle temsil eder. Böylece rüyalar, gündelik hayatın mantığına uymayan ama kendilerine özgü bir mantıkla işleyen görsel cümleler, bir tür ideogramlar kurar. Peki uyumadan, bir düşünceyi rüyalaştırabilir miyiz?

Boktan Bir Devlet Rüyası

2014
kağıt üzerine akrilik
100 × 140 cm



Bilinç dışının atölyesi



Rüyayurda Gider
1999
dijital eskiz